



**ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI NOLA**

MODULO NOTIZIE

PER LA PROPOSTA DI AGEVOLAZIONI PER GLI ISCRITTI
ALL'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI NOLA

Proponente	
Indirizzo	
Referente	
Servizi di riferimento	
Indice Allegati	
Contatti: <i>telefono – fax – pec - mail – sito web</i>	

N. B. A seguito dell'accettazione della proposta da parte dell'Ordine, la società proponente si impegna ad inviare attraverso la mail ordine@odcec-nola.it i seguenti file che saranno pubblicati sul sito <https://nola.commercialisti.it>:

- 1) logo dell'Azienda in formato "piccolo".JPG oppure .TIFF;
- 2) lettera dell'offerta di agevolazione destinata agli Iscritti all'Ordine, possibilmente su una pagina;
- 3) eventuale *link* necessario al collegamento con l'*home page* dell'Azienda proponente;
- 4) copia della ricevuta di bonifico di € 500,00 intestato a Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Nola – Causale - IBAN: "IT85A0514240021CC1690004122" Banca di Credito Popolare ([IBAN](#)).

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Oggetto: Relazione illustrativa al Regolamento unico per la presentazione, valutazione e approvazione delle convenzioni per gli Iscritti all'ODCEC di Nola.

Finalità dell'intervento regolamentare

Il regolamento risponde all'esigenza di uniformare le modalità di presentazione delle proposte di convenzione, garantire trasparenza e parità di trattamento tra i soggetti proponenti, assicurare che le convenzioni offrano un reale beneficio agli Iscritti e valorizzare la partecipazione dei partner alla vita istituzionale dell'Ordine. In linea con le migliori prassi adottate dagli Ordini territoriali, si è ritenuto opportuno ancorare la valutazione delle proposte a criteri analitici, misurabili e verificabili.

Il sistema di valutazione a tre livelli

L'art. 6 articola la valutazione su tre livelli tra loro complementari: criteri oggettivi, che fissano i requisiti minimi di ammissibilità; criteri preferenziali, che differenziano le proposte mediante un punteggio da 0 a 25 con soglia di approvazione pari a 12; criteri discrezionali, che consentono al Consiglio una valutazione istituzionale integrativa, espressamente subordinata a motivazione specifica. La griglia descrittiva di cui all'Allegato A ancora l'attribuzione dei punteggi a parametri uniformi, riducendo i margini di disomogeneità applicativa e rendendo ogni valutazione ripercorribile.

Certezza dei tempi e garanzie procedurali

Sono stati introdotti termini certi per ciascuna fase del procedimento (verifica di completezza, parere della Commissione, delibera del Consiglio), con un termine complessivo di 60 giorni, nonché l'istituto del soccorso istruttorio per le proposte incomplete. Ogni determinazione, di accoglimento o di rigetto, è adottata con provvedimento motivato e comunicata al proponente, in coerenza con i principi generali dell'azione amministrativa di cui alla legge n. 241/1990.

La sponsorizzazione istituzionale

L'obbligo di sponsorizzare almeno un evento istituzionale dell'Ordine rafforza il legame tra partner e Ordine, contribuisce alla sostenibilità economica delle attività formative e istituzionali e garantisce un ritorno concreto per la comunità professionale. A garanzia della parità di trattamento, gli importi sono predeterminati in un tariffario pubblico (Allegato B), approvato e aggiornato dal Consiglio; il rapporto di sponsorizzazione è regolato da separato contratto, nel rispetto della normativa civilistica e fiscale, e non incide in alcun modo sulla valutazione delle proposte.

Ulteriori presidi di trasparenza e tutela

Il regolamento introduce inoltre: la disciplina del conflitto di interessi, con obbligo di comunicazione e astensione per i componenti della Commissione e del Consiglio; un meccanismo di monitoraggio dell'applicazione delle convenzioni, alimentato anche dalle segnalazioni degli Iscritti; la diffida ad adempiere per gli inadempimenti sanabili e il contraddittorio nella procedura di revoca; la clausola di estraneità dell'Ordine ai rapporti contrattuali tra Iscritti e fornitori, a tutela dell'ente e a chiarezza verso gli Iscritti; il richiamo alla disciplina in materia di protezione dei dati personali; una norma transitoria che salvaguarda le convenzioni in essere fino alla loro scadenza naturale.

Conclusioni

Il regolamento, nel suo complesso, migliora la qualità delle convenzioni offerte agli Iscritti, rafforza la trasparenza e la ripercorribilità dell'azione amministrativa, tutela l'Ordine sotto il profilo della responsabilità e dell'immagine istituzionale e valorizza il ruolo dell'Ente quale punto di riferimento per la categoria e per il territorio.